

Transformer les ambitions en réalisations —

Denis Calvayrac
**Conseil & direction de
programmes stratégiques**

Deux situations dans lesquelles une ambition doit devenir réalité

Selon votre situation, je contribue aux **choix stratégiques**, j'en dirige la **mise en œuvre** ou je **combine les deux**

01

Développer ou réinventer une activité

Votre marché, les usages ou les technologies transforment votre environnement

- Identifier de nouveaux leviers de croissance
- Repenser une offre, des services ou un modèle économique
- Construire un plan stratégique et son business plan
- Traduire cette ambition en décisions, organisation et premières réalisations

02

Faire aboutir une transformation stratégique

L'ambition est définie, mais sa réalisation implique plusieurs directions, des arbitrages importants et des engagements à tenir

- Construire une trajectoire et des priorités claires
- Mobiliser les directions métiers, produit et technologie
- Adapter l'organisation, la gouvernance et les moyens
- Piloter les réalisations et tenir les engagements critiques

01 Développer ou réinventer une activité

RÉFÉRENCE PRINCIPALE

IN Groupe

150 M€

CA de la Business Unit Services

+50 % en 5 ans

ambition de croissance du Plan à Moyen Terme

MISSION 2020-2021

Enjeu

Aux côtés de la nouvelle directrice générale de la Business Unit Services, construire le Plan à Moyen Terme puis engager sa mise en œuvre.

Contribution

- **Diagnostic de l'activité** et clarification des priorités de développement
- **Construction** du Plan à Moyen Terme et du business plan
- **Arbitrages** sur le portefeuille d'offres et recommandations d'organisation et de budget
- **Direction du marketing** et du Product Management pour engager la mise en œuvre

Premières réalisations

- **Plan à Moyen Terme** et business plan formalisés
- **Portefeuille d'offres** priorisé et nouvelle organisation marketing / Product définie
- **Premiers recrutements engagés** et équipe en capacité de poursuivre l'opérationnalisation

AUTRES EXPÉRIENCES DE DÉVELOPPEMENT

Onepark

Startup en hypercroissance

Structuration de l'activité aux côtés des deux fondateurs. De moins de 1 M€ à 20 M€ de CA entre 2015 et 2018. Lancement de l'offre dans 7 pays.

Agence IDIX

Agence digitale

Définition d'un nouveau projet d'entreprise et structuration du développement commercial.

Solocal / Horyzon Media

Régie publicitaire digitale

Création des premières offres de monétisation de la data et lancement d'un MVP commercial.

VSC Technologies

aujourd'hui SNCF Connect & Tech

Filiale technologique en développement

Structuration de l'activité, développement des offres et pilotage du business development.

02 Faire aboutir une transformation stratégique

RÉFÉRENCE PRINCIPALE

MISSION DEPUIS 2024

Edenred Solutions CSE

150+

personnes directement impliquées dans le build

> 50 %

des ventes aux nouveaux clients portent sur la nouvelle offre, 5 mois après son lancement

80 %

OBJECTIF
en moins de 10 mois

Enjeu

Relancer un programme stratégique majeur pour une activité représentant une part significative du business d'Edenred France : construire une nouvelle plateforme B2B2C destinée aux CSE et à leurs bénéficiaires, puis conduire son lancement et sa montée en puissance.

Contribution

- **Diagnostic**, remise sous contrôle et nouvelle trajectoire
- **Roadmap** stratégique pluriannuelle et arbitrages
- **Direction** transverse des équipes engagées dans le programme
- **Pilotage** Produit et coordination métiers, technologie et partenaires
- **Garantie** des engagements auprès du Comex

Résultats

- **Confiance rétablie** et directions métiers alignées
- **Première version** lancée et premiers clients déployés
- **Trajectoire** pluriannuelle d'acquisition, d'enrichissement et de migrations

AUTRES EXPÉRIENCES DE TRANSFORMATION

Ellisphere — Redresser deux projets stratégiques

MISSION 2022-2023

Deux produits clés pour l'entreprise : le premier représente 70 % de son chiffre d'affaires ; le second constitue son nouveau relais de croissance.

- Diagnostic et réorganisation complète
- Plus de 30 personnes remobilisées
- Premières versions lancées

Edenred — Hestia

Plateforme d'aides fléchées pour Action Logement

Direction du projet après l'attribution du marché à Edenred, dans le cadre du plan d'investissement volontaire de 7 Md€. Pilotage des engagements contractuels et de la relation avec Action Logement.

Mappy — Urbandive

Nouveau service digital — 15 M€ investis

Définition et lancement, équipe de plus de 50 personnes, puis réintégration dans Mappy.

Capgemini — 8 ans

Conseil et direction de projets

Programmes associant métiers et technologies dans la banque, l'assurance et le secteur public.

Mon expertise s'appuie sur une triple culture

Conseil●

8 ans chez Capgemini

Diagnostiquer, concevoir des solutions et éclairer les choix.

Groupe●

Voyages-sncf.com, Solocal, IN Groupe, Edenred

Comprendre les organisations complexes et mobiliser plusieurs directions.

Entrepreneuriat●

Onepark, Agence IDIX, agence de voyages en ligne...

Décider vite et délivrer avec pragmatisme.



Relier
stratégie et
réalisation

Consultant indépendant
depuis plus de 12 ans

Ce que mes interlocuteurs retiennent de mes interventions

Fédérer.

“ Il a su **fédérer** l'ensemble des services de l'entreprise pour transformer une ambition en réalité. ”

Damien Nuyttens

COO/CCO — ExCo Edenred France

Redresser.

“ Denis va droit au but, voit rapidement ce sur quoi agir pour **redresser** une situation qui sinon pourrait s'enliser. ”

Valérie Attia Shwartz

Ex-Présidente d'Ellisphere

Délivrer.

“ Orienté résultat, il sait parfaitement piloter pour **délivrer**. [...] Je lui confierai sans hésitation une nouvelle mission. ”

Marie-Noëlle Thomas

Directrice de Business Line — Ellisphere

“ Une vision à la fois stratégique et offre qui permet d'organiser la roadmap et de fixer les priorités. ”

Jacques Velot

Direction générale — IN Groupe

“ Sa capacité à établir des ponts entre le business, le marketing et la technologie [...] Denis se distingue par son engagement, sa fiabilité et sa remarquable capacité d'adaptation. ”

Bernard Michel

Delville Management



— Plus de recommandations sur LinkedIn

Un enjeu de développement ou une transformation à faire aboutir ?

Un premier échange pour comprendre vos enjeux,
vos priorités et les résultats que vous recherchez.

Denis Calvayrac

Conseil & direction de programmes stratégiques

+33 (0) 6 80 14 39 36

denis@deca-conseils.com

linkedin.com/in/deniscalvayrac

**Parlons-en
autour d'un café.**